

# ERA Bouw wint Bouwkennis Marketing Jaarprijs

*ERA Bouw heeft tijdens de drukbezochte Bouwkennis Jaarbijeenkomst in Amersfoort de Bouwkennis Marketing Jaarprijs gewonnen. Zowel de vakjury als de publieksjury verkozen ERA Bouw boven de andere twee genomineerden, Betonson en woningcorporatie Het Oosten uit Amsterdam.*

**M**et de Bouwkennis Marketing Jaarprijs wordt beoogd marketing in de bouwsector naar een hoger niveau te trekken. ERA Bouw won de prijs met het marketingconcept rond hun project 'Een blok stad'. 30 vooroorlogse gerenoveerde en casco op te leveren panden in Middellands Delfshaven, in hartje Rotterdam. Volgens de jury getuigt het van lef om te renoveren in een slechte wijk. De marketing rond dit project is gebaseerd op een zogeheten 'virale' campagne. Geïnteresseerden kunnen elkaar via internet op het project attenderen door de gegevens door te sturen. Deze aanpak bleek een enorm succes. De Amsterdamse woningcorporatie Het Oosten dankte de nominatie aan het Solids-project. Een Solid is een duurzaam gebouw dat ruimte geeft aan wat mensen willen. Wonen, werken, de keus is aan de huurder. Het project werd genomineerd omdat het uiterst



vernieuwend is. De flexibiliteit en de mogelijkheid tot functieverandering getuigt van denken vanuit de klant, aldus de jury. Het WelWonen-concept van Betonson is een uniek prefab energiehuis-concept op basis van bodemwarmte. De betonnen funderingspalen absorberen de bodemwarmte en geven die door via het ingebouwde circulatiesysteem in de vloeren. Hierdoor is de woning koel in de zomer en warm in de winter. De jury noemt het project technisch innoverend en denkt dat er zeker een markt is voor dit concept. De marketingcampagne voor dit project zit echter nog in de beginfase en kan verbeterd worden, aldus het oordeel van de jury.



## Topman Ballast Nedam: “Wachten op Deltaplan Wonen”

De teruglopende bouwproductie was ook tijdens de Bouwkennis Jaarbijeenkomst in Amersfoort onderwerp van gesprek. Volgens algemeen directeur Ruud Jacobs van Ballast Nedam kan Nederland zich zelfs opmaken voor een Deltaplan Wonen, als er niet snel iets gebeurt. “Als we nog een paar jaar doorgaan en er door de overheid niets gedaan wordt, gaat het echt mis en komt er een Deltaplan Wonen. Dan klappt de hele markt ineen en kan er met overheidssteun ineens heel veel. Net als na de watersnood in Limburg enkele jaren geleden.”

Jacobs vergeleek tijdens de bijeenkomst van Bouwkennis de discussie in de bouwwereld met de overstromingen in Limburg twee winters achter elkaar in de jaren negentig van de vorige

eeuw. “Nooit was er geld om dijken te verhogen, maar nadat het voor de tweede keer was misgegaan, was er binnen een half jaar tijd één miljard euro vrijgemaakt voor een Deltaplan. Ik voorspel zo'n zelfde scenario voor de bouwwereld. Als we nog even op deze weg doorgaan, is de situatie echt onhoudbaar en moet de overheid wel ingrijpen. Datzelfde geldt overigens voor de fileproblematiek. Het moet eerst finaal misgaan en dan kan ineens heel veel.” De algemeen directeur van Ballast Nedam zei te hopen dat het niet zo ver komt. “Maar dan moet er wel wat veranderen. In Nederland zit de bouwmarkt op slot. Dichtgetimmerd door de procedurele last. Daar moet verandering in komen, anders kan de situatie niet verbeteren.”